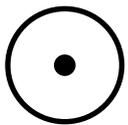
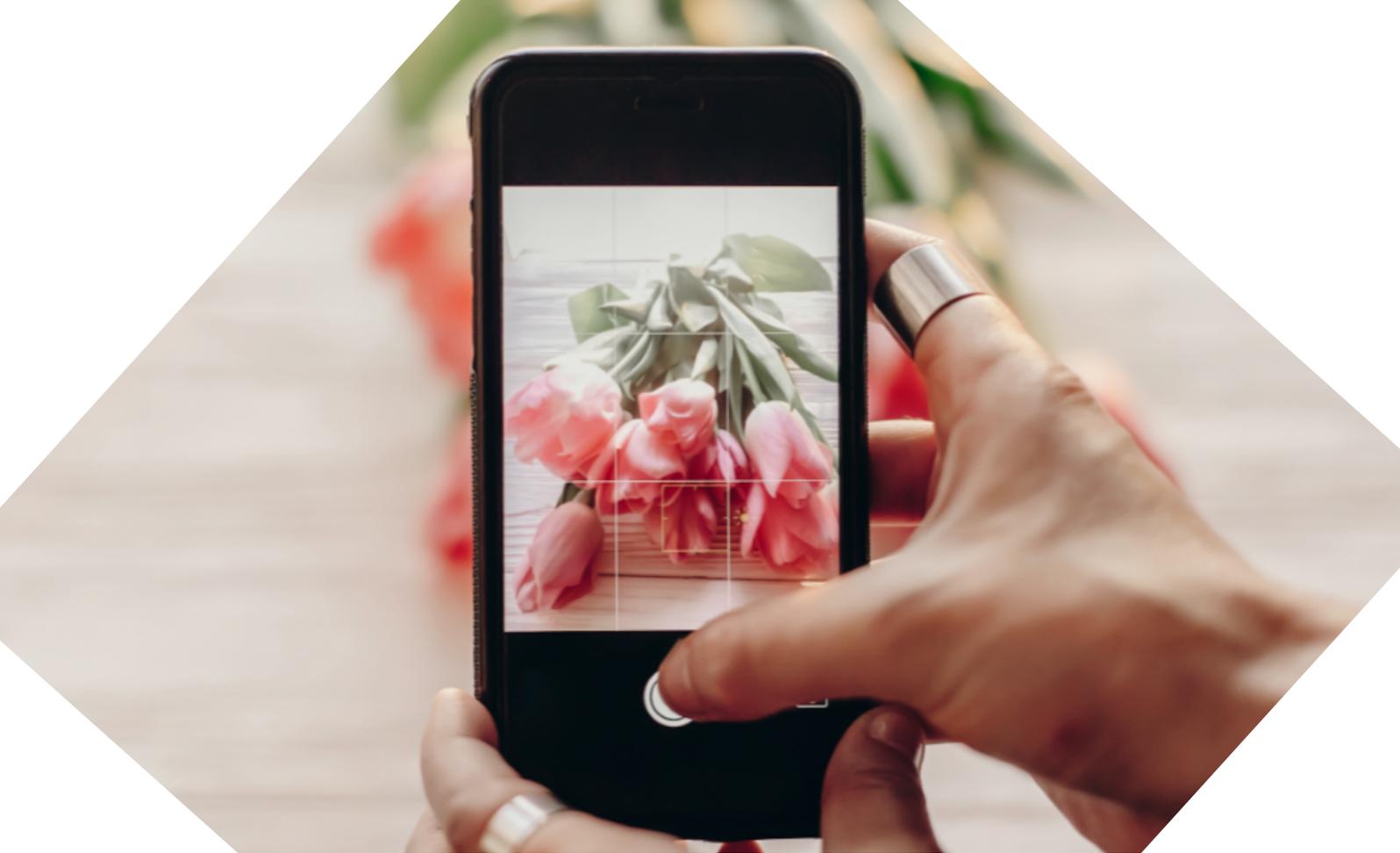


**OFFRE  
2021**



TELLING

**FORMATION  
RESEAUX SOCIAUX**



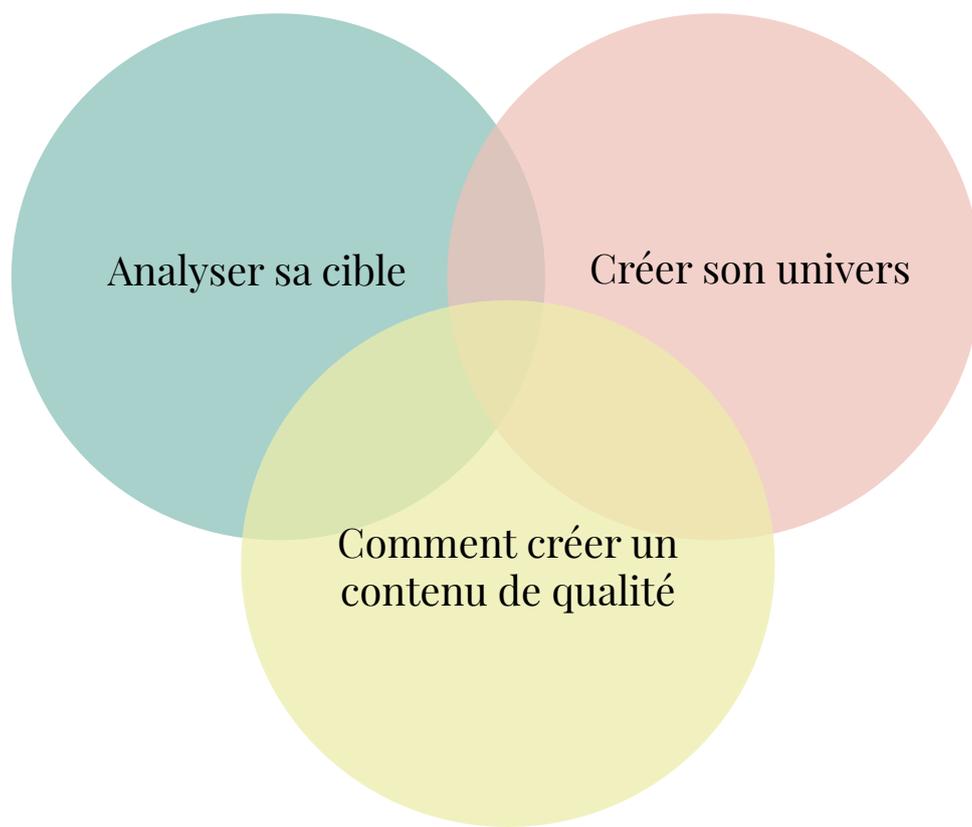
**300€**

## **FORMATION VISIO**

Telling Communication vous propose un accompagnement complet, pour apprendre à comprendre le monde des réseaux sociaux et à développer une stratégie de communication efficace pour votre entreprise.

- **6 heures de formations vidéo en 3 séances de 2h.**
- **La synthèse de la formation sous forme de présentation à la fin des 3 séances.**
- **Possibilité d'enregistrer sous forme de vidéo les séances pour ne rien louper !**

# LES SUJETS ABORDES



**ANALYSER SA CIBLE:** l'analyse de votre cible est la première étape pour établir une bonne stratégie de communication. C'est elle qui va orienter les réseaux sociaux sur lesquelles vous allez vous établir et quel ton donner à votre contenu.

**CRÉER SON UNIVERS:** Votre univers représente votre ligne éditoriale. Quel type de contenu allez-vous créer (informatif, humoristique, mode...) et avec quel ton vous allez vous adresser à votre communauté.

**CRÉER UN CONTENU DE QUALITÉ:** Chaque réseau social à ses codes et il est important de les apprendre avant de se lancer. Afin de créer un contenu impactant et avoir les bons réflexes d'interaction, il est important de comprendre le fonctionnement des différents algorithmes.

**500€**

## L'OPTION DE COACHING

Un suivi personnalisé, afin de vous aider à démarrer en analysant au quotidien vos idées de contenu et la manière d'on vous interagissez avec votre communauté.



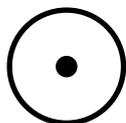
Suivi quotidien de vos publications et commentaires.



Echange téléphonique ou visio d'une heure par semaine pour faire le point. Uniquement les lundi et mardi.



Durée du coaching 4 semaines



# SUCCESS STORY

J'ai coaché la propriétaire de la marque artisanale [Coco-Candles](#). Elle postait sans stratégie de contenu, son feed n'était pas homogène et ses stories non engageantes. Après l'avoir coaché, elle comprend désormais tous les rouages d'Instagram et a réussi à doubler sa communauté en apportant une visibilité optimale à sa marque.



## AVANT

MAI 2021

520 followers  
sans progression



## APRES

SEPT 2021

1 102 followers  
en progression constante

Un feed harmonieux et vendeur

Une stratégie de stories poussant l'engagement

L'utilisation des Shoppable Tags

# TEMOIGNAGE

**Coraline Buisson**  
Dirigeante de Coco-Candles



#COCO\_CANDLES.FR



Nous avons créé notre marque de bougies artisanales et fondants parfumés en juillet 2020.

Nous n'avions aucune connaissance des réseaux sociaux mais souhaitions vendre nos produits à travers ces derniers afin de toucher un public aussi large que possible.

Nos ventes ne décollaient pas, et nous avons peine à obtenir des abonnés de qualité. Nous avons fait appel à Leslie, tout d'abord pour une réédition de notre logo et notre packaging. Mais nous avons vite compris son potentiel à nous aider quant au développement de notre marque à travers une image que nous avions du mal à maîtriser.

Notre Feed Instagram est aujourd'hui harmonieux et donne envie de découvrir nos produits.

Nous avons doublé nos followers et l'engagement de notre communauté qui grandit désormais tous les jours. Une performance que jamais je n'aurai imaginé, nous réalisons aujourd'hui des ventes quotidiennes via nos réseaux.

Leslie est désormais devenu un partenaire incontournable du développement de notre images et nous préparons d'ailleurs pour début 2022 notre nouveau site internet avec elle. Ses conseils ne sont pas justes efficaces, ils sont devenus aujourd'hui indispensables.



TELLING

Adhérer à mon offre de formation, c'est profiter de l'ensemble de mes connaissances acquise en 7 ans d'expérience en communication. Je peux vous guider sur l'ensemble des aspects du développement de l'image de votre entreprise. Je vous conseillerai avec bienveillance et toujours dans le but de vous aider à développer votre activité au mieux.

**Car même les petites entreprises ont le droit à une communication de qualité !**