





SOMMAIRE

INTRODUCTION 3
LE LOGO 4
LES COULEURS 5
LES TYPOGRAPHIES 6
UTILISATIONS 7
UNIVERS GRAPHIQUE 8
CARTE DE VISITE 9
MISES EN SITUATION 10



INTRODUCTION

Ce projet a pour objectif de créer l'identité visuelle du concept Mouja Yoga. Laura a découvert **le yoga** au cours de ses nombreux voyages notamment **au Maroc**. Cette jeune femme, également passionnée **de sports de glisse aquatique**, souhaite que son identité graphique lui ressemble.

Sa charte graphique dans son ensemble doit donc représenter à la fois le Maroc base de son projet, mais également sa passion qui a été le moteur de sa soif de voyage. Elle souhaitait **un logo simple jouant sur deux typographies** et donnant **un aspect souple et élégante** à sa marque pour signifier la dynamique de la pratique du yoga.

La réalisation de son logo s'est donc axée sur la recherche de typo adéquat ainsi que de l'ambiance qu'elle souhaitait pour son offre.

LE LOGO



Mouja Yoga

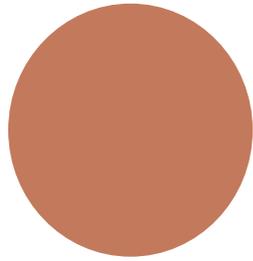
Mouja Yoga

Mouja Yoga

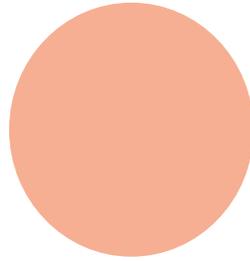
Mouja Yoga

Le logo sera livré sous un format rond qui faisait parti du brief initial de la cliente mais également sous une version neutre et horizontale permettant de s'adapter à tous les supports.

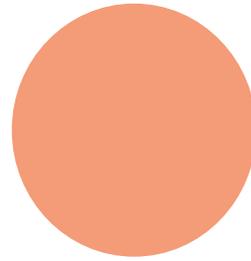
LES COULEURS



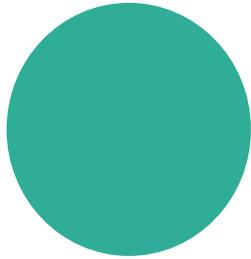
#C37A5D



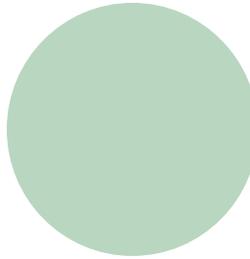
#FFB091



#FA9B75



#2FAD98



#BAD7C1

La palette de couleurs choisie permet de jouer sur l'ensemble de l'univers de la cliente tout en maintenant une harmonie colorimétrique.



LES TYPOGRAPHIES

Monea Elegante

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Playfair Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noticia Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typologie pour les titres.

Open sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La typologie pour les textes.

UTILISATIONS



La zone de protection du logo sera 6 fois inférieure à sa largeur.

Ex : 40mm de largeur = 7mm de protection

Les interdits

Aucune autre version que celles présentées en page 4 ne pourront être utilisées.

Seules les couleurs de la version horizontale pourront varier en fonction du support, mais uniquement dans les limites de couleurs définies en page 5 incluant le blanc et le noir.

UNIVERS GRAPHIQUE



Un univers graphique riche alliant illustration et graphique basique permettant de créer des contenus variés notamment sur les réseaux sociaux qui seront les canal de communication privilégié par la cliente.

CARTE DE VISITE



Mises en situation

